



Why investors should know the potential of the leisure market



Dr. Hans-Jörg Weber
Head of Consulting | CourtTech GmbH

Д-р Ханс-Йорг Вебер,
Директор по консалтингу, КортТек ГмбХ

ПОЧЕМУ ИНВЕТОРАМ СЛЕДУЕТ ЗНАТЬ О ПОТЕНЦИАЛЕ ИНДУСТРИИ СПОРТА И ОТДЫХА

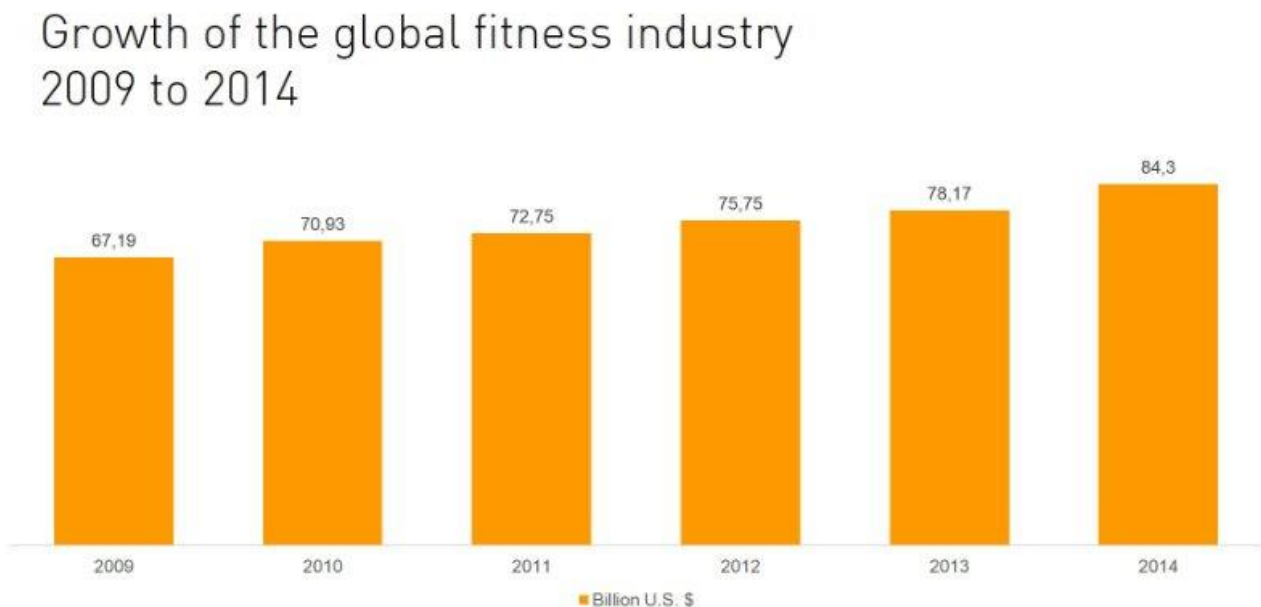
Поиск возможностей для инвестирования является наиболее сложной задачей в графике любого инвестора. Если мы читаем все доступные каналы новостей, то увидим, что больше всего написано о технологичных компаниях и их союзниках.

Но, что вы думаете обо всех предложениях, существующих в области индустрии спорта и отдыха? Продукт – понятный, целевая группа – очевидна, а инвестиции не зависят ни от государственной поддержки, ни от настроения «везунчиков» из кремниевой долины...

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, ЧТО ИНДУСТРИЯ СПОРТА И ОТДЫХА - ЭТО МНОГОМИЛЛИАРДНЫЙ ДОЛЛАРОВЫЙ РЫНОК С ВЫСОКО ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМИ ИГРОКАМИ?

Вы все еще думаете, что фитнес-рынок заполнен потными последователями Шварценеггера, накачивающими мышцы своих клиентов? Ну, вещи изменились за последние десятилетия и поэтому изменился торговый оборот, созданный внутри этой индустрии. Посмотрите на следующие две диаграммы, которые представляют глобальную и европейскую стоимость фитнес-рынков:

Диаграмма: Рост мировой фитнес-индустрии в 2009-2014 гг., в миллиардах долларов США.



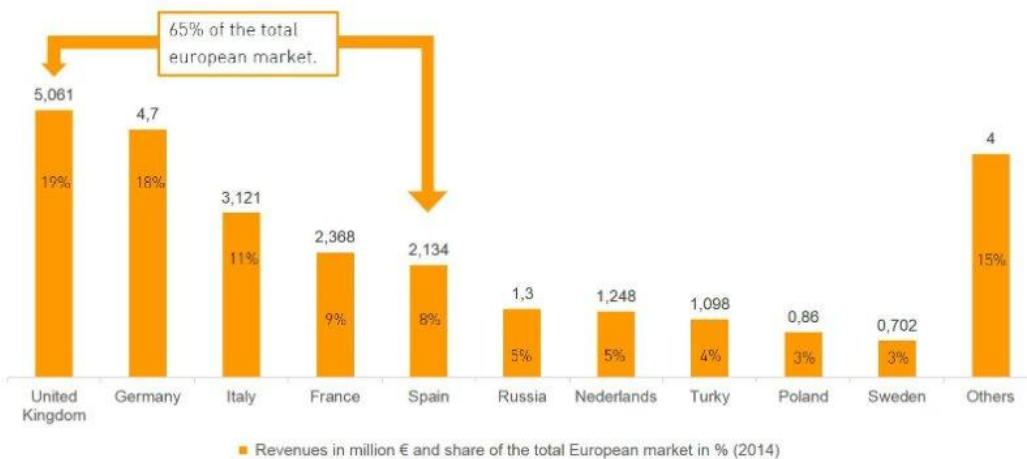
РЫНОК РАСТЕТ НА ПРОТЯЖЕНИИ ДЕСЯТИЛЕТИЙ И НОВЫЕ РЫНКИ ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ И СТРАН АЗИИ ВСЕ ЕЩЕ РАЗВИВАЮТСЯ.

Если вы посмотрите, например, в сторону Китая, вы поймете, что этот рынок, как спелый плод, и миллиард человек готовы взлететь. Действительно, производит неизгладимое впечатление когда видишь развитие китайцев, как они меняют свое отношение к фитнесу. Можно сказать, что за одну ночь они переживают такие преобразования в индустрии фитнеса, которые мы имели за все это время с восьмидесятых годов прошлого века. Но также такие страны, как Турция или страны бывшего Советского Союза – это растущие рынки с крупными объемами, в основном, в топ-секторе, использующие такие целостные концепции, как Третье место в сочетании со Сквошем.

Диаграмма: Годовой доход и разделение Европейского рынка фитнеса.

Годовой доход в миллионах евро и доли от общего Европейского рынка в % (2014 г.)

Revenue and share of the European fitness industry

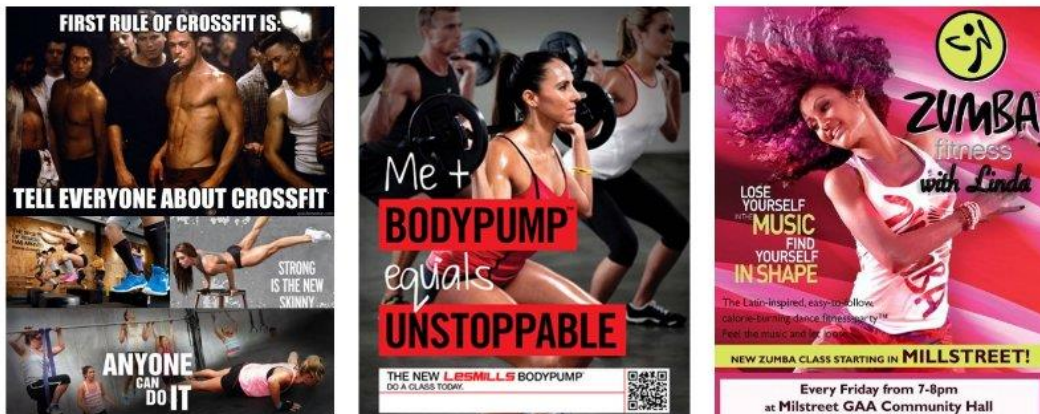


КАК РЫНОК ОТДЫХА ДЕЛАЕТ БИЗНЕС СЕГОДНЯ

В этом бизнесе много различных вариантов, но я считаю, что это хороший пример, показывающий какие ингредиенты необходимы для успешных инвестиций в индустрию спорта и отдыха. Компании, которые я выбрал в качестве примера, разработали различного рода фитнес-программы, специализирующиеся на определенной целевой группе, чтобы удовлетворить определенные эмоции. Посмотрите на рисунок, который представляет определенные фитнес-программы, и вы получите ясную картину, какие эмоции они пытаются спровоцировать.

Рисунок: Успешные программы фитнес-индустрии:

Success programmes of the Fitness market



Первое правило кроссфита:		ЗУМБА
РАССКАЖИ КАЖДОМУ	Я +	Фитнес
ПРО КРОССФИТ	БОДИПАМП	
КАЖДЫЙ может	=	Потеряйся в
делать ЭТО	НАС НЕ ДОГОНЯТ	МУЗЫКЕ
		Найдись в
		ФОРМЕ

ПЕЧАТАНИЕ ДЕНЕГ НА ПРОГРАММИРОВАНИИ

Инвестиции в такого рода «инновации» равносильны наличию лицензии на печатание денег – это то, что инвесторы всегда ищут. Если компания однажды разработала «программное обеспечение», ее затраты будут стремиться к нулю (в теории, практически она имеет расходы на маркетинг и персонал). Я провел небольшое исследование о финансах такого рода компаний и их стратегиях и, вы можете со мной поспорить, но они пытаются сделать все возможное, чтобы охватить как можно больше клиентов. Я объединил несколько источников, чтобы представить вам картину об этой части фитнес-индустрии:

Таблица: Лучшие программы рынка спорта и отдыха.

	Годовой оборот, приблиз. в миллионах долл.США	Объявленная оценка, в миллионах долл.США	Партнеры	Участников в неделю	Генерация дохода
Зумба	230	500	140 тыс. центров, 100 тыс. инструкторов, 125 стран	12 миллионов	Мерчендайзинг 30 евро ежемесячно Тренерская лицензия
Лес майлс	180	Нет данных	15 тыс. центров, 90 тыс. инструкторов, 80 стран	6 миллионов	Клубный лицензионный взнос Тренерские семинары Тренерская лицензия
Кроссфит	40	500	11 тыс. центров, 33 тыс. инструкторов, 60 стран	5 миллионов	Клубный лицензионный взнос Соревнования по кроссфиту Мерчендайзинг

Другими словами: в этом мире существует масса возможностей, новые бренды и инновации могут приходить и уходить, но физическая активность, сообщество единомышленников и радостный опыт участия в спортивных соревнованиях никуда не денутся, независимо от любых кризисов, политического климата и прочего, происходящего вокруг.

Произошли кардинальные изменения в обществе, которые привели каким-то образом к самостоятельной ответственности людей за собственное тело и состояние разума. Это, однако, гарантирует внушительный рост только тем, кто знает как удовлетворить потребности и желания общества.

Перевод: Ирина Поддубная,
Директор по продажам КортТек ГмбХ
+39 3663518446
irina@courtech.eu
www.courtech.biz