



CourtTech Consulting



CourtTech GmbH & Co. KG
Pullacher Str. 11
83358 Seebruck @ Lake Chiemsee
Germany

ПРО COURTTECH

Компания CourtTech (КортТек) является ведущим мировым производителем оборудования для сквош-кортков со штаб-квартирой в Зибрук, Германия. Имея более чем 25-летний опыт работы в индустрии досуга, мы знаем секреты ее успеха. Эти знания привели нас к открытию нового подразделения CourtTech Consulting, которое с 2015 года создает экономически успешные сквош-центры по всему миру.

В центре внимания нового подразделения – предоставление индивидуальных рекомендаций и консультационных услуг центрам спорта и отдыха для того, чтобы обеспечить успех с самого начала их деятельности.

СЕКРЕТЫ УСПЕХА В ИНДУСТРИИ ДОСУГА

На рынке по организации досуга существует огромное разнообразие бизнес-концепций. Решение о применении той или иной концепции основывается на рассмотрении нескольких факторов, влияние которых лежит в основе успешного развития спортивно-оздоровительного центра.

Основные принципы, которые следует учитывать при планировании и строительстве досугового объекта:

- **Долгосрочные инвестиции в рамках постоянных изменений в отрасли:**
«Что я должен принять во внимание, чтобы быть уверенным, что мой спортивный объект будет таким же модным и привлекательным на протяжении десятилетий, каким он будет в первый день своего открытия?»
- **Постоянные инновации и новые тренды на рынке:**
«Новые тенденции постоянно появляются и исчезают. На какие из них нужно ориентироваться?»
- **Четкая ориентация на клиентов:**
«Каждый спорт и вид занятий имеет свой тип пользователя – какие из них идеально сочетаются друг с другом?»

КАЖДЫЙ БИЗНЕС ИМЕЕТ СВОИ ПРАВИЛА

Все супермаркеты в мире имеют похожую структуру. Любой рынок имеет в основе определенные правила, учитывает накопленный опыт. Такие же правила существуют и на рынке досуга. Эти правила направлены на уменьшение эксплуатационных затрат и максимизацию доходности.

Это долгосрочные инвестиции

Пάντα ῥεῖ - все течет (все меняется) - знаменитый греческий философ Гераклит сказал своей аудитории: «Только стабильность изменяется». Поэтому рынок досуга является хорошим примером: инвестиции в рекреационный объект являются долгосрочными.

Концепция успешного спортивно-оздоровительного центра учитывает не только текущую ситуацию на рынке, но также предлагает решения, как оставаться успешным в условиях динамично развивающегося рынка в долгосрочной перспективе.

Влияние общества на концепции досуга

Большинство клиентов предпочитают объекты с *Community Character* (Характер единого сообщества). В модных и популярных местах потребность людей в общении больше, чем в простых занятиях спортом. Социальные тенденции, такие как одиночество и демографические изменения, обеспечили четкое представление о том, как удовлетворить потребности клиентов.

Удовлетворенность клиентов

Для достижения высокой удовлетворенности клиентов необходимо учитывать их следующие потребности:

1. Клубная атмосфера «Спорт и Здоровье»

Какие ключевые компоненты участвуют в создании такой атмосферы?

2. Провести свое время с друзьями

Как создать долгосрочное объединение членов клуба?

3. Поддержите меня

Как создать ощущение персонального тренинга в клубе?

Демографические изменения, Интернет и индивидуализация благоприятствовали росту одиночества в современном обществе. Поэтому потребность людей преодолеть одиночество является важной мотивацией, чтобы испытать **чувство сопричастности**.

КЛУБНАЯ КОНЦЕПЦИЯ COURTTECH CLUB CONCEPT

Планирование нового спортивного центра или реорганизация существующего связаны с такими основными вопросами как структуризация и «наполнение жизнью». Поэтому весь объект нуждается в целостной единой концепции.

Сердцем этой концепции является живая **Коммуникация** – ключ к преодолению одиночества. Цель состоит в том, чтобы создать так называемое «Третье место». Первое место – это Дом, второе - Работа. Другими словами: **Третье место** - это основное место куда человек пойдет в свое свободное время.

Многофункциональные спортивные объекты являются стандартом в настоящее время. Каждый вид спорта имеет свой тип занимающихся. Секрет заключается в том, чтобы создать эффект синергии (объединения), а не разделения между различными видами **Спорта**.

Аспект **Восстановление**, в основном, остается без внимания почти во всех спортивных клубах по всему миру. Однако, восстановление также важно, как сами занятия спортом.

Четвертый элемент называется **Релаксация** и означает снижение напряжения, вызванного повседневной жизнью и тяжелой работой. Для этой цели мы применяем восстанавливающие и успокаивающие техники, чтобы произвести «перезагрузку» для тела, души и разума.

ТАБЛИЦА: КОНЦЕПЦИЯ КОРТТЕКА С ЕЕ 4МЯ КЛЮЧЕВЫМИ ЭЛЕМЕНТАМИ



Все рассмотренные элементы важны для достижения психологического и физического благополучия и позитивного воздействия на человека в целом.

Такой подход предлагает инвестору гарантии безопасности вложений, удовлетворяет потребности клиентов в коммуникации, спортивной деятельности, восстановлении и релаксации.

Принятие данной концепции позволит Вам ответственно и долгосрочно инвестировать средства в Ваш новый центр досуга.

СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

Если у Вас остались вопросы или есть предложения, пожалуйста, обращайтесь:

Маркус Гейбл, Генеральный директор КортТек

+49 866 772492, markus@courtttech.biz

Ирина Поддубная, Директор по продажам в России и СНГ

+39 3663518446, irina@courtttech.eu

БУДЕМ РАДЫ СОТРУДНИЧЕСТВУ С ВАМИ!