

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПЛАНИРОВАНИЮ И СТРОИТЕЛЬСТВУ СКВОШ-ЦЕНТРА



ВАЖНЕЙШИЕ ЧАСТИ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ

Как и для любого сооружения, цель строительства сквош-центра – полностью зарезервированные сквош-корты, независимо от экономической ориентации проекта. Сквош находится в постоянной конкуренции с другими видами спорта и отдыха, которым отдает предпочтение современная молодежь. Сквош удовлетворяет всем требованиям современного вида спорта, может принять этот вызов и достойно участвовать в этой конкуренции.

Планирование оборудования для сквош-центра – один из наиболее важных моментов. Любые решения, которые должны быть приняты, повлияют на успех или провал будущего проекта. Часто ошибки в планировании центра не могут быть исправлены на последних стадиях или после реализации проекта.

Безусловно, трудно описать основные принципы планирования, которые бы действовали в любой стране мира. Для принятий некоторых решений следует принимать во внимание местные тенденции, но большинство рассматриваемых вопросов одинаковы повсеместно. К примеру, если взять супермаркет: независимо, где он находился бы – в Китае, Индии, Европе или Америке – законы развития рынка продаж почти одинаковы. Даже если Вы зашли в магазин только для того, чтобы купить пачку сигарет, Вам придется пройти через ряды необходимых товаров, прежде чем заплатить за покупку.

МЕСТОРАСПОЛОЖЕНИЕ

Как и для любого другого бизнеса, расположение является одним из наиболее важных вопросов, который следует рассмотреть перед тем, как планировать будущий спортивный центр. Обычно спортивные объекты, особенно сквош-центры, не строятся в центре городов, потому что стоимость на недвижимость там слишком высока. В отличие от обычных фитнес-центров, игроки в сквош готовы потратить 8-18 минут для того, чтобы доехать до клуба на машине. Принимая во внимание этот факт, совсем необязательно строить сквош-центры в центре города. Внутри круга 20-минутной автомобильной доступности должно проживать не менее 10 тысяч жителей на 1 сквош-корт.

РАЗМЕРЫ СПОРТИВНОГО ОБЪЕКТА

Правильный размер – также один из важнейших факторов финансового успеха спортивного объекта в будущем. Если Вы планируете строительство центра только для сквоша, то минимальное количество кортов должно быть 4. Экономически оптимальное количество для сквош-центра – 6 кортов. Причины таких расчетов предельно просты. Основные операционные расходы по управлению спортивным объектом одни и те же и не зависят от того, сколько у Вас кортов: 2, 4 или 6. Количество персонала – то же, расходы на рекламу и маркетинг – те же и т.д.

Если Ваш спортивный объект – многофункциональный спортивный центр, минимальное количество сквош-кортов не может быть ниже 3. Потому что для формирования сквош-тусовки и проведения спортивных соревнований необходимо минимум 3 корта.



АРХИТЕКТУРА И ДИЗАЙН СПОРТИВНОГО ОБЪЕКТА

Следующий важный фактор финансового успеха сквош-центра – правильная планировка. Секрет очень прост. Необходимо задержать клиента внутри центра как можно дольше. Чем дольше клиенты остаются в Вашем центре, тем больше денег они могут потратить.

Еще один важный фактор состоит в том, что во время низкого уровня резервации сквош-кортов, например, в утренние часы, оборудование должно управляться минимальным количеством персонала. Знание этих простых секретов позволяет легко спланировать дизайн сквош-центра.

При входе в центр должна располагаться стойка рецепции со спортивным магазином с одной стороны. Пока клиент ждет оформления своего заказа, он может с легкостью рассматривать представленные товары и, возможно, что-нибудь привлечет его внимание. На другой стороне стойки рецепции должен быть расположен бар, спланированный таким образом, чтобы один человек мог управлять всеми тремя точками продаж (рецепция, магазин, бар) во время низкого уровня резервации. Сквош-корты должны располагаться вокруг бара, чтобы они были хорошо видны всем клиентам и поэтому привлекали посетителей оставаться как можно дольше в баре.

Раздевалки должны располагаться в самом дальнем конце центра, чтобы задержать клиентов в Вашем центре как можно дольше.

Кроме позиционирования индивидуальных предложений, магазина, рецепции, бара и кортов, важно спланировать правильное соотношение прибыльных и неприбыльных зон. Также, безусловно, важно выбрать правильный размер бара. Принимая во внимание тот факт, что на каждый корт приходится 5 человек в час внутри центра, бар следует запланировать таким образом, чтобы он не выглядел слишком пустым, даже во время низкого уровня резервации кортов.



СТРОИТЕЛЬСТВО

Архитектура здания должна быть простой. Стройте таким образом, чтобы было экономично, но без требования получить самое дешевое. Архитектура должна давать возможность будущему менеджменту центра реагировать на будущие изменения. Инвестируйте деньги в то, что приносит деньги. Неважно будет ли у Вас вход выполнен из чистого золота или нет, но важно, чтобы было установлено самое лучшее оборудование и самые лучшие корты, которые смогут привлечь клиентов, которые, в свою очередь, принесут Вам деньги.



Компания КортТек всегда рада помочь Вам в реализации Вашего проекта!