

## СТРОИТЕЛЬСТВО УСПЕШНОГО СПОРТИВНОГО ОБЪЕКТА

### Оптимальное развитие проекта

Компания КортТек не только строит корты для сквоша. Основываясь на нашем многолетнем опыте и репутации мирового лидера в производстве оборудования для сквош-кортов, мы знаем секреты успешных спортивных центров. Наша цель заключается в разработке и внедрении успешных проектов для индустрии спорта и отдыха. Наше мышление и деятельность ориентированы на получение экономического успеха инвесторами за счет обеспечения их высококачественными и экономически целесообразными концепциями. Мы обладаем необходимыми знаниями и специальными технологиями, на основе которых мы готовы разработать для Вас концепцию модного, современного и успешного спортивного центра.

Около 95% наших клиентов покупают корты для сквоша первый и последний раз в своей жизни. Это означает, что они имеют относительно низкий уровень технических знаний о соответствующем оборудовании. Решение заказчика поэтому часто является эмоциональным и не базируется на реальной оценке технических преимуществ того или иного оборудования, а также на знании «как оно работает».

Следующие шаги предоставят Вам обзор оптимального развития проекта от идеи до работающего коммерчески успешного спортивного объекта.

#### ПРЕАМБУЛА.

Не секрет, что любой спортивный центр, чтобы быть конкурентноспособным и привлекательным, должен ориентироваться на модные и современные тенденции. Одной из наиболее сильных и позитивных тенденций в обществе на сегодняшний день является идея здорового образа жизни. Несколько лет назад спортивные энтузиасты интересовались только спортом. Но в настоящее время это отношение изменилось коренным образом. Целью жизни становится постоянная забота о своем здоровье и хорошем самочувствии, улучшение качества жизни, потребность в общении.

Корты для сквоша давно уже стали важной составляющей спортивных центров по всему миру, потому что этот спорт удовлетворяет требованиям современного общества больше, чем любой другой. Сквош интересен потому, что это игра, а люди любят игры. Конкурируя с другими видами фитнеса и отдыха, сквош имеет множество преимуществ. Два примера – высокая интенсивность нагрузки за меньшее время тренировки и фактор соревновательности, намного повышающий интерес к занятию.

Успешные спортивные центры продают Lifestyle (стиль жизни), а не просто виды спортивных занятий. В странах с сильной коммерческой ориентацией на успех только 5% от всех игроков в сквош действительно без ума от своего спорта. Для большинства игроков наиболее важно быть частью модного спорта с особым имиджем. Стиль жизни является ключевым лозунгом в индустрии спорта и отдыха в настоящее время. Только на новых (развивающихся) рынках достаточно построить корты для сквоша, чтобы быть успешным, но, как правило рынок меняется быстрее, чем возвращаются вложенные инвестиции.

**ВНИМАНИЕ!** Инвестиции в коммерческие спортивные центры являются долгосрочными. Индустрия спорта и отдыха непрерывно меняется. Новые виды занятий и развлечений придумываются на рынке постоянно, а с ними приходят и новые формы конкуренции. Поэтому очень важно разработать такую бизнес-концепцию, которая будет работать успешно на протяжении десятилетий.

## 1. ИДЕЯ

Идея является важной стартовой точкой для организации уникального и успешного спортивного объекта. Эта идея должна включать в себя детальную информацию о видах и количестве спортивных и оздоровительных занятий, предлагаемых в пределах объекта, с особым вниманием на целевую группу потребителей данных услуг.

Кто является типичным игроком в сквош? Это, в основном, мужчины от 28 до 48 лет, имеющие высшее образование, топ-менеджеры, руководители и управляющие своим бизнесом, с высоким уровнем доходов. Это целевая группа, требующая высокого уровня обслуживания и тщательной организации времени своего отдыха, за которые они готовы платить высокую цену.

Поэтому, например, необходимо продумать, чтобы прочие услуги и виды спорта в Вашем центре могли привлечь женщин в возрасте от 20 до 40 лет, также с высоким уровнем доходов и образования.

### ЧТО КОРТТЕК ПРЕДЛАГАЕТ ВАМ:

КортТек обеспечит Вас развернутыми данными о:

- характеристике игроков в сквош и занимающихся другими видами спорта,
- видах спорта и занятий, которые вместе образуют эффект синергии,
- соотношении зон для разных видов занятий в спортивном центре.

## 2. ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА

Никто не стоит на улице и не ждет, пока кто-то построит для него центр для игры в сквош. Люди уже занимаются чем-то, где они тратят свои деньги. Другими словами, анализ существующих центров для спорта и отдыха является важным шагом. Этот анализ должен быть сделан специально по отношению к целевой группе для планируемого объекта.

### ЧТО КОРТТЕК ПРЕДЛАГАЕТ ВАМ:

КортТек предоставит Вам листы с вопросами для исследования местного рынка.

## 3. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ОБЪЕКТА

Одной из главных проблем является превращение своего представления об объекте в конкретный дизайн, который воплотит Ваши мечты и желания в реальную жизнь самым наилучшим и экономичным способом. Важно, чтобы в данном случае дизайн отражал и поддерживал Вашу стратегию, адекватно служил выбранным целям, как в настоящее время, так и в будущем. Потому что все решения о выбранном способе воплощения Вашей мечты скоро будут «зацементированы в бетоне»! И внести изменения в них позже часто является невозможным. К тому же, каждый квадратный метр стоит определенное количество денег, вложенных в его строительство или ежемесячной аренды в случае, если Вы собираетесь арендовать помещение для Вашего объекта.

Для игры в сквош требуется пространство в 64 кв.м. Учитывая необходимые элементы инфраструктуры, такие как раздевалки, туалеты, бар, общая площадь всего центра на один корт должна быть не более 120 кв.м. Поэтому, например, если размер Вашего центра с пятью сквош-кортами составит более 600 кв.м, то проект окажется слишком дорогим.

Движение посетителей в пределах спортивного центра является одним из ключевых факторов успеха. Чем дольше клиенты остаются на объекте, тем больше денег они потратят. Кроме того, важно спроектировать объект таким образом, чтобы в периоды суток с низким трафиком клиентов, все услуги могли быть обеспечены минимальным количеством персонала.

#### **ЧТО КОРТТЕК ПРЕДЛАГАЕТ ВАМ:**

КортТек разработает для Вас несколько вариантов по оборудованию центра, включая необходимую инфраструктуру, основываясь на Ваших идеях и пожеланиях, с учетом правил ведения данного бизнеса.

#### **4. БИЗНЕС-ПЛАН**

Бизнес-план является важным шагом для долгосрочного экономического успеха Вашего проекта. С нашими модулями для расчета рентабельности спортивных центров можно немедленно рассчитать конкретные показатели.

#### **ЧТО КОРТТЕК ПРЕДЛАГАЕТ ВАМ:**

КортТек предоставит Вам данные о:

- возврате инвестиций и показателях безубыточности,
- товарообороте на один корт, бар, спортивный магазин,
- операционные расходы на весь объект и на один корт.

#### **5. МЕНЕДЖМЕНТ**

Успех спортивного объекта зависит не только от местоположения, архитектурного дизайна и установленного оборудования. Квалификация персонала и выбор различных программ (соревнований и пр.) являются жизненно важными элементами для того, чтобы центр был коммерчески успешным.

#### **ЧТО КОРТТЕК ПРЕДЛАГАЕТ ВАМ:**

КортТек предоставит Вам опробованные на опыте и доказавшие свою эффективность маркетинговые стратегии:

- для организации церемонии открытия центра,
- различные сквош-программы и т.п.

**ОБРАЩАЙСЬ К НАМ!**  
**КОРТТЕК БУДЕТ РАД ПОМОЧЬ ВАМ В ПОДГОТОВКЕ**  
**И РЕАЛИЗАЦИИ УСПЕШНОГО БИЗНЕС-ПРОЕКТА!**